

# ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

---

В данном конкурсе могут принять участие все желающие, отправляя свою версию(и) на электронную почту **marketing@greenrock.am** до 20-го января по Ереванскому времени в 18:00 часов включая.

Участие на конкурсе бесплатное.

Дизайн автомобилей должен ассоциироваться с городом Дилижан.

Для рассмотрения в рамках конкурса варианты, представляющие дизайн машин, должны соответствовать следующим требованиям:  
Приемлемый формат: **JPEG, PNG, PDF**

Особенности печати (UV лакировка, выпуклая часть, глянцевая часть и т.д.), если имеются такие, то должны быть указаны в прилагаемом файле.

В случае победы участник должен предоставить типографические файлы дизайна: в формате **Adobe Illustrator** или **Corel Draw**.

То же лицо или компания, принимающая участие в конкурсе, может представить **до трех версий**.

Максимальный размер письма- **10 MB**

Отправляя в поле Subject эл.почты должна быть указана надпись **taxi service contest**

Частные лица или компании, участвующие в конкурсе, могут использовать участвующие в конкурсе работы в своем портфолио, но не имеют права использовать тот же дизайн для других проектов до завершения конкурса.



# УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

вместе с дизайном автомобиля должны  
предоставить также

В случае индивидуальных лиц: имя, фамилию, отчество, мобильный телефон, адрес эл. почты

В случае юридических лиц: Название, официального лица юридического лица и ссылки официальных страниц соц. медики (при наличии), мобильный телефон, адрес эл.почты, а также имя, фамилия и отчество дире



# ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

---

Победители  
будут выбраны **2-мя этапами**

**На первом этапе** маркетинговая команда компании «Green Rock Management Group» выберет 5 вариантов дизайна, отвечающих условиям конкурса и получивших наивысшую оценку от команды, а также имена и работы индивидуальных лиц и организаций, прошедших 2 этап, будут опубликованы на страницах социальных сетей в и на официальном сайте Компании (1 февраля 2024 г. до 20:00 часов).

**Во втором этапе** будет проведено открытое голосование среди пользователей ФБ, победителем конкурса будет выбран вариант, набравший наибольшее количество лайков и комментариев из вышеперечисленных вариантов.

**Итоги конкурса будут подведены онлайн за 8 февраля в 20:00 часов.**

В течение 5 рабочих дней после объявления победителя/победителей Компания обязуется подписать договор на предложенных Компанией условиях, согласно которому авторские права на дизайн-победитель будут переданы Компании. Победитель не сможет использовать его для других проектов.

